

Анализ опроса работодателей

Наименование ООП: 38.03.02 *Менеджмент* профиль (направленность): *Менеджмент организации.*

Дата проведения исследования: 01.08.2025 – 01.09.2025.

Место: автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Цель исследования: провести экспресс-опрос руководителей организаций (предприятий) различных отраслей и сфер деятельности принимавших обучающихся СибУПК для прохождения практической подготовки в целях совершенствования подготовки обучающихся и выявления перспективных направлений развития связей с работодателями.

Методика исследования:

Анкетирование работодателей для мониторинга их мнения о качестве подготовки выпускников является одной из форм контроля выполнения требований действующего законодательства по реализации государственной политики в области образования. Работодатели являются активными участниками образовательной деятельности и имеют право участвовать в оценке ее осуществления. Мнение работодателей и их представителей, участвующих в реализации образовательных программ, имеет существенное значение при оценке качества подготовки студентов, так как именно они являются индустриальными партнерами вуза и будущими работодателями для выпускников. Анкетирование работодателей и их представителей выступает одним из средств комплексной системой наблюдения за динамикой и состоянием качества образования в СибУПК.

Целью анкетирования является получения регулярной и достоверной информации от работодателей о качестве подготовки выпускников СибУПК и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и доступности образовательных услуг.

Задачи анкетирования:

- выявление форм сотрудничества СибУПК с работодателями;
- изучение удовлетворённости работодателей знаний, умений и навыков выпускников СибУПК;
- исследование мнений работодателей о направлениях совершенствования подготовки выпускников СибУПК;

В анкетировании, проведенном с помощью сервиса Googleforms, принимали участие работодатели и их представители, участвующие в реализации образовательных

программ СибУПК. Анкеты заполнили 23 респондента, которые работают в следующих организациях:

1. Акционерное общество «Альфа-Банк», г. Москва;
2. Акционерное общество «Новосибирский механический завод «Искра», г. Новосибирск;
3. Закрытое акционерное общество «Электрокомплектсервис», г. Новосибирск;
4. Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение Новосибирского района, Новосибирской области Верх – Тулинская средняя общеобразовательная школа № 14, Новосибирской области, с. Верх – Тула;
5. Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования города Новосибирска «Спортивная школа олимпийского резерва по боксу», г. Новосибирск;
6. Новосибирская региональная детская общественная организация Спортивный клуб «ДИНАМЭКС», г. Новосибирск;
7. Новосибирский региональный филиал Акционерного общества «Российский сельскохозяйственный банк», г. Новосибирск;
8. Общества с ограниченной ответственностью «ЛР Раша Отель Девелопмент», г. Новосибирск;
9. Общество с ограниченной ответственностью «Смарт - Дистрибьюция», г. Новосибирск;
10. Общество с ограниченной ответственностью «Альянс Технологий и Науки», г. Москва;
11. Общество с ограниченной ответственностью «Гармония», г. Новосибирск;
12. Общество с ограниченной ответственностью «Детский мир», г. Москва;
13. Общество с ограниченной ответственностью «Ленинский рынок Новосибирского облпотребсоюза», г. Новосибирск;
14. Общество с ограниченной ответственностью «МЕТРО Кеш энд Керри», г. Москва;
15. Общество с ограниченной ответственностью «Наш газ», г. Новосибирск;
16. Общество с ограниченной ответственностью «Нозель», г. Новосибирск;
17. Общество с ограниченной ответственностью «Прогресс», г. Новосибирск;
18. Общество с ограниченной ответственностью «СДЭК - Глобал», г. Новосибирск;
19. Общество с ограниченной ответственностью «Электроинжиниринг», г. Новосибирск;
20. Потребительский кооператив «Промторг», Новосибирской области, р. п. Ордынское;

21. Публичное акционерное общество «Золото Селигдара», Республика Саха (Якутия), г. Алдан;
22. Публичное акционерное общество «Новосибирский социальный коммерческий банк «Левобережный», г. Новосибирск;
23. Филиал Публичного акционерного общества «Сбербанк России» Сибирский банк, г. Новосибирск.

.

АНАЛИЗ

Таблица - Результаты анкетного опроса работодателей и их представители, участвующих в реализации образовательных программ автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
1. Выпускники какого уровня подготовки для Вас предпочтительны при приеме на работу?		
бакалавры	17	73,9
специалисты ВО	0	0,0
специалисты СПО	1	4,3
магистры	1	4,3
не имеет значения	4	17,4
ВСЕГО:	23	100,0
2. Обязательно ли выпускник вуза должен иметь опыт практической работы, прежде чем он придет устраиваться на работу в Вашу организацию?		
достаточно преддипломной практики в любой организации	6	26,1
необходимо прохождение преддипломной практики только в Вашей организации	1	4,3
необходим опыт работы по специальности не менее года	5	21,7
опыт не обязателен	11	47,8
ВСЕГО:	23	100,0
3. Выпускники каких направлений подготовки (специальностей) трудоустроены в Вашей организации (на предприятии)		
38.03.02 Менеджмент профиль (направленность): Менеджмент организации	23	100,0
ВСЕГО:	23	100,0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
4. Трудоустроены ли в Вашей организации (на предприятии) выпускники, освоившие образовательную программу в рамках целевого обучения?		
Да	0	0,0
Нет	23	100,0
ВСЕГО:	23	100,0
5. Проходят ли практику в Вашей организации (на предприятии) практику обучающиеся Университета?		
Да	23	100,0
Нет	0	0,0
ВСЕГО:	23	100,0
6. Насколько компетенции выпускников, сформированные при освоении образовательной программы, соответствуют профессиональным стандартам (при наличии)?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	12	52,2
В основном соответствуют (4 балла)	8	34,8
Частично соответствуют (3 балла)	2	8,7
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	4,3
ВСЕГО:	23	100,0
7. Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	13	56,5
В основном соответствуют (4 балла)	8	34,8
Частично соответствуют (3 балла)	2	8,7
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	23	100,0
8. Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	12	52,2
В основном соответствуют (4 балла)	7	30,4
Частично соответствуют (3 балла)	4	17,4
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	23	100,0
9. Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами выпускников?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	13	56,5
В основном соответствуют (4 балла)	7	30,4
Частично соответствуют (3 балла)	3	13,0
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	23	100,0
10. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к командной работе и их лидерскими качествами?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	9	39,1
В основном соответствуют (4 балла)	7	30,4
Частично соответствуют (3 балла)	5	21,7
Полностью не соответствуют (2 балла)	1	4,3
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	4,3

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
ВСЕГО:	23	100,0
11. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к системному и критическому мышлению?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	8	34,8
В основном соответствуют (4 балла)	8	34,8
Частично соответствуют (3 балла)	5	21,7
Полностью не соответствуют (2 балла)	1	4,3
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	4,3
ВСЕГО:	23	100,0
12. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников разработке и реализации проектов?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	7	30,4
В основном соответствуют (4 балла)	8	34,8
Частично соответствуют (3 балла)	6	26,1
Полностью не соответствуют (2 балла)	1	4,3
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	4,3
ВСЕГО:	23	100,0
13. Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников самоорганизации и саморазвитию?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	7	30,4
В основном соответствуют (4 балла)	8	34,8
Частично соответствуют (3 балла)	6	26,1
Полностью не соответствуют (2 балла)	1	4,3
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	4,3
ВСЕГО:	23	100,0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
14. Какие дополнительные знания и умения выпускников являются, по Вашему мнению, необходимыми для них при трудоустройстве:		
Коммуникабельность, английский язык, пунктуальность, умение брать ответственность за результат, развитый тайм-менеджмент, желание работать по специальности, применение теоретических знаний к работе, ответственность, позитивное отношение, уверенность, работа с людьми.		
15. Какое количество выпускников образовательной организации принято Вами на работу за последний год?		
Ни одного	7	30,4
от 1 до 5	9	39,1
от 6 до 10	5	21,7
до 11 до 15	1	4,3
более 15	1	4,3
ВСЕГО:	23	100,0
16. Намерены ли Вы в настоящее время и в будущем принимать выпускников на работу?		
Да	22	95,7
Нет	1	4,3
ВСЕГО:	23	100,0
17. Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией?		
Да, безусловно	20	87,0
Да, ограниченно	3	13,0
Нет	0	0,0
Другое...	0	0,0
ВСЕГО:	23	100,0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
18. Если Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией, то в каких формах? (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Участие в учебной, научной и воспитательной деятельности организации (проведение открытых мастер-классов, тематических лекций, практических занятий, научных мероприятиях и др.)	21	22,1
Заключение соглашений о прохождении практики	23	24,2
Проведение совместных мероприятий	16	16,8
Организация стажировок обучающихся	18	18,9
Участие в профориентационных мероприятиях организации	16	16,8
Другое...	1	1,1
ВСЕГО:	95	
19. Укажите основные достоинства подготовки выпускников образовательной организации: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Соответствие профессиональному стандарту (при наличии)	20	15,4
Высокий уровень теоретической подготовки	22	16,9
Высокий уровень практической подготовки	16	12,3
Профессионализм	14	10,8
Готовность выпускника к быстрому реагированию в нестандартной ситуации	9	6,9
Высокий уровень производственной дисциплины	10	7,7
Желание выпускников работать	17	13,1
Желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации	18	13,8

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Другое...	4	3,1
ВСЕГО:	130	
20. Укажите основные недостатки в подготовке выпускников образовательной организации: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Несоответствие профессиональному стандарту (при наличии)	1	2,4
Низкий уровень теоретической подготовки	2	4,9
Недостаточный уровень практической подготовки	10	24,4
Отсутствие желания работать	9	22,0
Низкая производственная дисциплина	10	24,4
Отсутствие желания к саморазвитию и самообразованию	8	19,5
Низкий уровень общей профессиональной подготовки	2	4,9
Другое...	1	2,4
ВСЕГО:	43	
21. Какие изменения в образовательной программе необходимы, на Ваш взгляд, для повышения качества подготовки выпускников: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Индивидуализация образовательных траекторий обучающихся	7	8,2
Включение практикантов в производственный процесс	21	24,7
Регулярная организация экскурсий обучающихся в организации (на предприятия), соответствующие направлению подготовки (специальности)	23	27,1
Совмещение направлений подготовки	13	15,3

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
(специальностей)		
Улучшение материально-технической базы образовательной организации	2	2,4
Регулярное проведение курсов повышения квалификации профессорско-преподавательского состава	9	10,6
Актуализация образовательных программ в соответствии с новыми технологиями	10	11,8
Другое...	0	0,0
ВСЕГО:	85	
22. Какие профессиональные качества выпускников Вас интересуют больше всего: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Знания новейших технологий	23	23,0
Знание законодательства	17	17,0
Знание иностранного языка	7	7,0
Умение проявлять инициативу на работе	17	17,0
Умение применять инновации в своей работе	12	12,0
Социальные навыки (деловое общение, работа в коллективе)	23	23,0
Другое...	1	1,0
ВСЕГО:	100	

Анализ полученных данных

Анализ полученных в результате анкетирования данных показал, что большинство респондентов высоко оценили уровень и качество подготовки выпускников автономной некоммерческой образовательной организации

высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации».

Диапазон оценок по задаваемым вопросам составил 4-5 баллов.

На основе данных можно сделать вывод, о том, что опрошенные работодатели наибольшее предпочтение отдают студентам, получающим высшее образование по программам бакалавриата -- 73,9%.

Наиболее высокие оценки получены в части удовлетворенности уровнем теоретической и практической подготовки выпускников, коммуникативными качествами, а также системному мышлению (в среднем 4,5 балла).

Наибольшую озабоченность у работодателей вызывает недостаточный уровень практической подготовки выпускников (24,4% от всех указанных недостатков) и низкая производственная дисциплина (24,4%).

В качестве основных направлений совершенствования подготовки выпускников респонденты предложили: регулярную организацию экскурсий обучающихся в организации (предприятия), соответствующие направлению подготовки (специальности) (27,1% от всех предложений) и включение практикантов в производственный процесс (24,7%).

Подавляющее большинство респондентов (95,7%) намерены и в будущем принимать выпускников на работу. Все респонденты (100%) указали, что в их организациях (предприятиях) проходят практику обучающиеся Университета.

Все респонденты (100%) отметили, что желают развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией, в том числе в форме заключения соглашений о прохождении практики (24,2% от всех предложенных форм сотрудничества).

Выводы и рекомендации:

1. Качество подготовки выпускников СибУПК в целом удовлетворяет работодателей.
2. Необходимо акцентировать внимание на развитии у обучающихся практических навыков, производственной дисциплины и мотивации к работе.
3. Рекомендуется расширять формы сотрудничества с работодателями, в частности, развивать практику экскурсий на предприятия и активнее

включать студентов в реальный производственный процесс во время практики.

4. Продолжить работу по мониторингу мнения работодателей для своевременной корректировки образовательных программ.